



## ESG: sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Olab ritiene la sostenibilità ambientale, economica e sociale un fattore reale e competitivo nel suo approccio più ampio e pervasivo, che nel corso degli anni è entrato a far parte della filosofia aziendale, **trasformando in maniera radicale il modello di business**, non esclusivamente concentrato sull'utile economico ma su un concetto di benessere più profondo e condiviso.

Ciò ha determinato una importante revisione dei processi e dei prodotti, con un'ottimizzazione degli impatti ambientali su tutta la filiera, un'individuazione costante delle aree di miglioramento e di efficientamento in linea con le sempre più stringenti normative vigenti, incrementando così il capitale reputazionale dell'azienda stessa.

Il nostro obiettivo è conseguire e mantenere un eccellente livello di qualità nelle scelte strategiche, nei processi aziendali in ogni fase, dall'acquisizione della commessa, alla progettazione e approvvigionamento, alla produzione o erogazione del servizio. Olab ha ottenuto per tali processi **numerose certificazioni**, assicurazione del rispetto dei migliori standard.

Il tutto si è tradotto in una partecipazione diretta al benessere condiviso generale delle persone che lavorano in Olab con riconoscimento delle professionalità individuali, condizioni di lavoro idonee in termini di sicurezza e salute, percorsi di formazione e crescita meritocratica. Il tutto con un aumento degli standard prestazionali e la contestuale crescita dell'eco-compatibilità con il territorio.

Il presidio dell'evoluzione normativa è un elemento fondamentale, a livello strategico e tecnologico, per identificare con largo anticipo le possibili evoluzioni del mercato e l'emergere di nuovi fabbisogni proponendo **soluzioni che siano innovative e competitive a livello di prodotto e di processo** e che rispettino gli standard di fattibilità tecnica, economica e ambientale.

Un processo in costante evoluzione guidato da una visione consolidata del proprio essere e del proprio operato, frutto di investimenti e grande partecipazione che ha portato nel tempo ad introdurre nei reparti produttivi sistemi di raffrescamento, areazione e filtrazione dell'aria finalizzati ad ottenere un microclima salubre e ottimale in ogni stagione per tutto il personale.

Al centro di questo percorso si pone l'innovazione tecnologica che permette di **ridurre sempre più l'impatto ambientale della produzione interna** (energia, acqua, rifiuti e gestione delle risorse) stimolando un modello di business in linea con le nuove tendenze che conduce inevitabilmente al miglioramento dei prodotti in termini di efficienza energetica, ma anche di riciclo.

Un percorso che tiene in considerazione l'intera filiera interna ed esterna ad Olab, dall'impatto socio-economico-ambientale, selezionando i migliori fornitori in termini di sostenibilità in fase di acquisto e consegna delle materie prime e a salire nella fase di lavorazione, vendita e distribuzione del prodotto finito.

Il rispetto per l'ambiente, per i territori e per ogni singolo individuo con cui si condividono spazi e attività, costituisce un presupposto imprescindibile per assicurare la continuità e la crescita di Olab nel tempo, a vantaggio delle generazioni future.

L'azienda si è così impegnata **investendo sempre più nel capitale umano**, nell'ambiente e nei rapporti con le altre parti interessate, ispirandosi al nuovo concetto di valore legato ad un benessere più ampio; un impatto positivo che basa le proprie strategie sui concetti di responsabilità, etica e trasparenza, in equilibrio con tutto l'ecosistema che la circonda.

La ricerca scientifica e l'innovazione sono passi fondamentali verso un futuro sostenibile.

Promuoviamo numerose attività destinate a diffondere una cultura di innovazione e ricerca e sosteniamo la realizzazione di progetti scientifici con il contributo di studiosi ed esperti di settore.

In ambito sociale la nostra azienda, facendosi carico del principio di sussidiarietà, si è impegnata a **sostenere con continuità varie organizzazioni sociali e benefiche** dislocate sul proprio territorio e con le quali si è stretto un duraturo rapporto di stima reciproca. Dare sostegno alle classi più deboli, alle persone in difficoltà e la promozione di opere di volontariato a favore delle comunità più svantaggiate sono temi fortemente sentiti dall'azienda, che vengono tradotti concretamente attraverso lo sviluppo e la creazione di numerose iniziative dedicate.

Anche a livello di comunicazione Olab si impegna a produrre contenuti coerenti nel sistema di valori sopracitati, affondando le radici in analisi, dati e risultati veri, verificabili e certificati.

