

POLITICA PER L'AMBIENTE 2026

L'Alta Direzione di Olab Srl, nell'ambito della strategia dell'azienda, orientata alla progettazione, produzione e vendita di elettrovalvole, raccordi, componenti e pompe per uso idraulico e pneumatico, definisce la strategia aziendale in merito all'ambiente, tramite i seguenti fattori:

1. DEFINIZIONE DELLA NATURA DEGLI IMPATTI AMBIENTALI SIGNIFICATIVI PER IL CONTESTO AMBIENTALE

L'Azienda si impegna ad analizzare i principali impatti ambientali generati nel contesto dai propri processi produttivi, al fine di identificare le aree critiche e promuovere interventi di mitigazione e sostenibilità. Gli impatti significativi sono le emissioni in atmosfera, gli scarichi reflui, il rischio incendio ed i rifiuti.

2. VALUTARE E AFFRONTARE LE EVENTUALI IMPLICAZIONI DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO NELLE NOSTRE ATTIVITÀ E NELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

L'organizzazione si impegna a comprendere se e come il cambiamento climatico influisca sui processi. Allo stesso modo tiene in considerazione l'importanza che tale cambiamento ha sui portatori di interesse.

3. DETERMINAZIONE E GESTIONE DI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO COLLEGABILI AGLI IMPATTI AMBIENTALI. "CIRCOLARITÀ DELLA PRODUZIONE"

L'Azienda si impegna a recuperare e reimpiegare **materie prime seconde** nei suoi processi produttivi (**circolarità della produzione**) con recupero totale dello sfrido di ottone generato. Si impegna a definire obiettivi specifici e concreti per ridurre gli impatti ambientali e ad implementare strategie per il loro raggiungimento, principalmente collegabile al processo di ammodernamento ed efficientamento sempre in atto in fase di acquisto o revisione del parco macchine e impianti.

4. IMPEGNO COSTANTE VERSO LA PROTEZIONE DEL CONTESTO AMBIENTALE ATTRAVERSO LA PREVENZIONE DI OGNI FORMA DI INQUINAMENTO

L'Azienda si impegna in modo continuo e determinato a salvaguardare l'ambiente. Questo impegno implica non solo la reazione ad eventuali problemi ambientali, ma anche una proattiva prevenzione contro qualsiasi forma di inquinamento. Si impegna quindi a adottare misure e pratiche che minimizzano l'impatto negativo sull'ambiente, garantendo che le attività umane siano sostenibili e rispettose dell'ecosistema. Ciò passa da attività manutentive costantemente programmate, oltre che dallo svolgimento di prove di emergenza di tipo ambientale. Promozione della raccolta differenziata di ogni tipo di rifiuto e smaltimento tramite fornitori certificati ed autorizzati.

5. RISPETTO DELLE NORME E DELLE LEGGI DI RIFERIMENTO DEL SETTORE AMBIENTALE

L'Azienda si impegna al rispetto degli standard stabiliti a tutela dell'ambiente, alla prevenzione dell'inquinamento e alla promozione di pratiche sostenibili. In sostanza, si impegna a conformarsi responsabilmente alle regolamentazioni vigenti nel settore ambientale, collaborando con consulenti qualificati che analizzano la posizione di conformità dell'azienda sotto tutti gli aspetti ambientali.

6. MIGLIORAMENTO CONTINUO DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE OTTENUTO TRAMITE LA DEFINIZIONE E IL MONITORAGGIO DI INDICATORI MISURABILI DI PRESTAZIONE

L'Azienda si impegna ad attuare un approccio dinamico verso la gestione ambientale, utilizzando strumenti specifici per valutare l'efficacia dei propri processi. Stabilisce obiettivi misurabili, principalmente nell'ambito dei consumi di materie prime ed energia. L'Azienda misura l'andamento dei KPI ad essi associati e adotta di conseguenza strategie orientate al miglioramento continuo.

Riesaminata il: 20/01/2026

Direzione Generale
(Dott. Olindo Bottura)