



POLITICA PER LA QUALITÀ 2024

(VALIDA PER TUTTI I SITI AZIENDALI)

“LA QUALITÀ’ AZIENDALE A 360°

QUALITÀ’ DEL PERSONALE – QUALITÀ’ DELL’AMBIENTE DI LAVORO E QUELLO CHE CI CIRCONDA – CODICE ETICO – QUALITÀ’ DEL PRODOTTO

La Direzione di Olab srl, nell’ambito della strategia dell’azienda, orientata alla progettazione, produzione e vendita di elettrovalvole, raccordi, componenti e pompe per uso idraulico e pneumatico, definisce la strategia aziendale in merito alla qualità, incentrata su diversi pilastri fondamentali che riflettono un impegno per l'eccellenza e il miglioramento continuo :

- **Qualità Globale**
Il concetto di Qualità inserito originariamente in azienda una ventina d’anni fa riguardava essenzialmente i processi aziendali ed il prodotto. Nel tempo il concetto di qualità ha dato i suoi frutti portando l’azienda ad estenderne il significato ed i campi applicativi. La qualità non si limita oggi solo ai processi e ai prodotti, ma si estende anche all'ambiente di lavoro interno, alla formazione e alla sicurezza del personale, nonché al rispetto dell'ambiente esterno **come dimostrato dal recente ottenimento della certificazione ISO14001**. Le linee guida comportamentali sono altresì racchiuse nel **codice etico**, che racchiude un insieme di principi, valori e norme di comportamento che stabiliscono gli standard morali e le aspettative comportamentali per i dipendenti e le altre parti interessate all'interno dell'organizzazione
- **Analisi del contesto:**
Riconosciamo l'importanza di considerare tutte le parti interessate nell’ambito della nostra attività, non solo i Clienti diretti, e di aderire ai requisiti normativi e alle direttive del settore per soddisfare le aspettative di tutte le parti coinvolte dal sistema qualità
- **Leadership e motivazione del personale**
La direzione si impegna attivamente a promuovere la qualità a tutti i livelli, incoraggiando il coinvolgimento del personale e fornendo incentivi per il miglioramento continuo, sottolineando l'importanza che dalla consapevolezza che dal lavoro di ciascuno dipende la qualità del prodotto e quindi la competitività sul mercato.
- **Orientamento al Cliente**
Le aspettative del cliente sono posti al centro delle attività aziendali, e si promuove la reputazione aziendale attraverso la soddisfazione del cliente e il raggiungimento e il mantenimento di certificazioni di sistema riconosciute da importanti organismi del settore (ISO9001 e **ISO14001** in particolare)
- **Orientamento al risultato**
Si utilizzano dati e informazioni per valutare le prestazioni nel tempo, identificare le non conformità e migliorare continuamente prodotti e processi, con l'obiettivo di ridurre i costi della non qualità.
- **Risk based thinking**
Si affrontano le sfide e i cambiamenti con un approccio orientato al rischio, trasformando i rischi in opportunità per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi

Riesaminata il: 20-02-2024
Direzione Generale
(Dott.Olindo Bottura)